



Rejonowy Bank Spółdzielczy w Lututowie

REGULAMIN KONKURSU „MŁODZI TWORZĄ MARKĘ”

Konkurs na przygotowanie kampanii reklamowej konta młodzieżowego w Rejonowym Banku Spółdzielczym w Lututowie

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Młodzi tworzą markę”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **Rejonowy Bank Spółdzielczy w Lututowie**, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w ramach programu **Młodzieżowy Członek Banku (MCB) określonego w Regulaminie działania programu „Młodzieżowy Członek Banku”**.
3. Konkurs jest związany z warsztatami medialnymi organizowanymi w ramach programu MCB, podczas których uczestnicy poznawali m.in. zasady fotografii mobilnej oraz podstawy tworzenia reklam i promocji.

Cel Konkursu

§ 2

1. Celem Konkursu jest:
 - 1) rozwijanie kreatywności i samodzielności uczestników,
 - 2) rozwijanie umiejętności tworzenia materiałów reklamowych,
 - 3) zachęcenie młodzieży do wykorzystywania wiedzy zdobytej podczas warsztatów medialnych,
 - 4) pokazanie, jak młodzi ludzie widzą reklamę skierowaną do swoich rówieśników,
 - 5) stworzenie pomysłów, które mogą być inspiracją dla Organizatora przy promocji konta młodzieżowego.
2. Konkurs ma charakter kreatywny. Organizator chce zobaczyć nie tylko ładne grafiki, ale przede wszystkim **ciekawy, przemyślany i możliwy do wykorzystania pomysł na reklamę**.

Uczestnicy Konkursu

§ 3

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób będących uczestnikami programu **Młodzieżowy Członek Banku** organizowanego przez Rejonowy

Bank Spółdzielczy w Lututowie na podstawie **Regulaminu działania programu „Młodzieżowy Członek Banku”**.

2. Projekty konkursowe mogą być przygotowywane indywidualnie przez jednego uczestnika lub w zespołach liczących maksymalnie 4 osoby.
3. W przypadku gdy praca będzie zgłaszana przez zespół, wszyscy członkowie zespołu muszą być uczestnikami programu **Młodzieżowy Członek Banku**.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu **jedną pracę**.
5. Praca konkursowa musi zostać przygotowana **samodzielnie przez uczestników i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich**.
6. Uczestnik może korzystać z pomocy technicznej innych osób, np. przy obsłudze programu graficznego, nagrywaniu filmu czy wykonaniu zdjęcia, jednak pomysł i przygotowana kampania muszą być autorstwa Uczestnika.
7. Członkowie zespołu wspólnie odpowiadają za przygotowanie i zgłoszenie całej pracy.

Zadanie konkursowe

§ 4

1. Zadaniem Uczestnika lub zespołu jest przygotowanie **kampanii reklamowej konta młodzieżowego oferowanego przez Rejonowy Bank Spółdzielczy w Lututowie**.
2. Kampania powinna być skierowana przede wszystkim do młodych osób i pokazywać, dlaczego warto zainteresować się kontem młodzieżowym.
3. Przygotowana kampania powinna mieć:
 - 1) własną nazwę kampanii,
 - 2) własne hasło reklamowe,
 - 3) spójny pomysł, który łączy wszystkie przygotowane materiały.
4. Praca konkursowa musi zawierać **trzy podstawowe elementy**:
 - 1) **Projekt ulotki,**
 - 2) **Film reklamowy,**
 - 3) **Post do mediów społecznościowych.**
5. **Ulotka powinna:**
 - 1) przedstawiać konto dla młodzieży,
 - 2) zawierać najważniejsze informacje o produkcie,
 - 3) przedstawiać jego najważniejsze korzyści,
 - 4) zawierać nazwę i hasło reklamowe,
 - 5) zawierać logo Banku,
 - 6) być czytelna i atrakcyjna.

Preferowany format: **A5, dwustronna, orientacja pionowa, do organizatora należy dostarczyć końcowy plik PDF.**
6. **Film reklamowy powinien:**
 - 1) trwać od **20 do 60 sekund**,
 - 2) być przygotowany w formacie pionowym 9:16,
 - 3) reklamować konto dla młodzieży,
 - 4) przyciągać uwagę,

- 5) zawierać jasny przekaz.

Uczestnik może wystąpić w filmie osobiście. Film może być nagrany telefonem lub innym dostępnym sprzętem. Nie jest wymagane używanie profesjonalnego sprzętu.

7. Post do mediów społecznościowych powinien zawierać:

- 1) grafikę lub zdjęcie,
 - 2) hasło kampanii,
 - 3) krótki tekst reklamowy,
 - 4) zachętę do zainteresowania się kontem.
8. Wszystkie przygotowane materiały powinny tworzyć **jedną spójną kampanię**, czyli powinny być ze sobą związane i przedstawiać ten sam pomysł.
9. Praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, nawołujących do przemocy, odwołujących się do jakiejkolwiek dyskryminacji lub godzących w osoby trzecie.

Informacje dotyczące konta młodzieżowego

§ 5

1. Podczas przygotowywania kampanii uczestnicy mogą korzystać z materiałów dotyczących konta młodzieżowego oraz promocji udostępnionych przez Organizatora na stronie internetowej Banku www.rbs.lututow.pl.
2. Dodatkowe informacje można otrzymać u Dyrektorów Oddziałów – opiekunów programu MCB.
3. Wszystkie informacje dotyczące konta, jego warunków, opłat, promocji, nagród i innych korzyści muszą być zgodne z aktualnymi materiałami udostępnianymi przez Bank.
4. Uczestnicy nie mogą samodzielnie ustalać ani zmieniać warunków produktu.
5. Uczestnik może natomiast w dowolny kreatywny sposób przedstawić prawdziwe informacje dotyczące konta.

Logo i materiały Banku

§ 6

1. W przygotowanych materiałach należy wykorzystać logo **Rejonowego Banku Spółdzielczego w Lututowie**.
2. Organizator udostępni uczestnikom logo Banku. Bank wyraża zgodę na wykorzystanie logo Banku przez Uczestników wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu.
3. Logo Banku powinno być wykorzystane w sposób, który nie zmienia jego wyglądu i nie zniekształca jego formy.
4. Uczestnik powinien zachować charakter i kolorystykę marki Banku, jednocześnie przedstawiając ją w sposób ciekawy i atrakcyjny dla młodych osób.

Samodzielne przygotowanie pracy

§ 7

1. Praca konkursowa powinna być przygotowana samodzielnie przez Uczestnika lub członków zespołu.
2. Podczas przygotowywania pracy zabrania się korzystania z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) do tworzenia treści, grafik, filmów, haseł, tekstów lub innych elementów zgłaszanej kampanii.
3. Oznacza to, że uczestnicy nie mogą wykorzystywać w pracy materiałów wygenerowanych przez AI, w szczególności:
 - o gotowych ulotek wygenerowanych przez AI,
 - o filmów lub fragmentów filmów wygenerowanych przez AI,
 - o głosów lub nagrań wygenerowanych przez AI,
 - o innych elementów stworzonych przy wykorzystaniu AI.
4. Uczestnicy mogą korzystać z programów i aplikacji służących do samodzielnego przygotowania materiałów, np. programów do tworzenia grafiki, prezentacji, obróbki zdjęć lub montażu filmu, pod warunkiem że wykorzystane materiały nie zostały wygenerowane przez AI.
5. Uczestnik lub zespół oświadcza w formularzu zgłoszeniowym, że zgłoszona praca została przygotowana bez wykorzystania sztucznej inteligencji (AI).
6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że praca została przygotowana z wykorzystaniem AI, Organizator może poprosić uczestnika o wyjaśnienie sposobu jej przygotowania lub przedstawienie materiałów pokazujących proces powstawania pracy.
7. Stwierdzenie wykorzystania AI wbrew zasadom Konkursu może skutkować wykluczeniem pracy z Konkursu.
8. Organizator będzie zwracał uwagę przede wszystkim na pomysł i kreatywność uczestnika, a nie na samo wykorzystanie narzędzi technologicznych.

Zdjęcia, filmy i wizerunek osób

§ 8

1. Uczestnik może osobiście wystąpić w przygotowanej przez siebie reklamie, w szczególności w rolce lub innym materiale filmowym.
2. W przypadku pracy zespołowej w filmie może wystąpić kilku członków zespołu.
3. Jeżeli w przygotowanych materiałach zostanie wykorzystany wizerunek innej osoby, Uczestnik musi posiadać odpowiednią zgodę tej osoby, a w przypadku osoby niepełnoletniej – zgodę jej rodzica lub opiekuna prawnego, jeżeli jest wymagana.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za posiadanie wymaganych zgód dotyczących osób występujących w przygotowanej pracy.
5. Nie należy wykorzystywać zdjęć, filmów, muzyki, grafik ani innych materiałów znalezionych w Internecie, jeżeli ich wykorzystanie jest ograniczone prawami autorskimi.

Prawa do zgłoszonych prac

§ 9

1. Uczestnik lub zespół oświadcza, że zgłoszona praca została przygotowana przez niego lub członków zespołu oraz że posiada prawa lub odpowiednie zgody do wykorzystanych materiałów.
2. Zgłaszając pracę do Konkursu, Uczestnik lub zespół wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonej pracy przez Organizatora w celach związanych z promocją Banku, jego produktów oraz programu Młodzieżowy Członek Banku.
3. Organizator może w szczególności wykorzystać zgłoszone prace lub ich fragmenty:
 - 1) na stronie internetowej Banku,
 - 2) na profilach Banku w mediach społecznościowych,
 - 3) w placówkach Banku,
 - 4) na plakatach, ulotkach i innych materiałach reklamowych,
 - 5) podczas wydarzeń organizowanych przez Bank,
 - 6) w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
 - 7) w materiałach dotyczących programu Młodzieżowy Członek Banku.
4. Organizator może dostosować zgłoszoną pracę do potrzeb konkretnego miejsca publikacji, np. zmienić jej rozmiar, format lub długość.
5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania żadnej ze zgłoszonych prac.

Sposób przygotowania i przekazania pracy

§ 10

1. Całą kampanię należy przygotować w formie elektronicznej.
2. Wszystkie materiały należy zapisać na **pendrive lub innym nośniku danych**.
3. Na nośniku należy umieścić wszystkie elementy kampanii:
 - ulotkę,
 - film reklamowy,
 - post do Facebooka lub Instagrama,
4. Zaleca się zapisanie materiałów w popularnych formatach:
 - dokumenty i ulotki – **PDF**,
 - grafiki – **JPG lub PNG**,
 - film – **MP4**.
5. Wszystkie pliki powinny znajdować się w jednym folderze nazwanym **IMIE_NAZWISKO** – w przypadku pracy indywidualnej lub **NAZWA_ZESPOŁU** – w przypadku pracy zespołowej.
6. W przypadku pracy zespołowej w folderze należy umieścić również listę wszystkich członków zespołu.
7. Kompletne zgłoszenie konkursowe należy przekazać **do Dyrektora Oddziału – opiekuna uczestnika programu Młodzieżowy Członek Banku, właściwego dla uczestnika**.

8. **Termin przekazania kompletnego zgłoszenia upływa 25 września 2026 r. Prace należy dostarczyć do swojego Dyrektora Oddziału – opiekuna MCB najpóźniej w tym terminie.**
9. Kompletnie zgłoszenie powinno zawierać:
 - wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniem/ oświadczeniami stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - wszystkie wymagane materiały konkursowe przygotowane w **formie elektronicznej**.
10. Nośnik przekazany przez uczestnika może zostać wykorzystany przez Organizatora wyłącznie w celu odebrania i zapisania zgłoszonej pracy. **Po skopiowaniu materiałów Organizator zwróci nośnik uczestnikowi**, jeżeli będzie to możliwe ze względów organizacyjnych.
11. Za terminowe dostarczenie kompletnego zgłoszenia odpowiada Uczestnik.
12. Zgłoszenie, które nie zawiera wymaganych elementów, może nie zostać dopuszczone do oceny.
13. Po upływie terminu **25 września 2026 r.** nie będzie możliwości uzupełnienia zgłoszenia o brakujące elementy, z wyjątkiem sytuacji, w której Organizator poprosi Uczestnika o ponowne przekazanie pliku z przyczyn technicznych.

Formularz zgłoszeniowy i termin

§ 11

1. Do każdej pracy należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniem/ oświadczeniami, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Formularz powinien zawierać co najmniej:
 - a. imię i nazwisko uczestnika lub członków zespołu,
 - b. nazwę zespołu – jeżeli została utworzona,
 - c. nazwę kampanii,
 - d. hasło reklamowe,
 - e. krótki opis pomysłu na kampanię,
 - f. informację, czy praca została przygotowana indywidualnie czy zespołowo,
 - g. wymagane oświadczenia i zgody.

Ocena prac

§ 12

1. Oceny prac dokona **Jury Konkursowe**, w skład którego wejdą pracownicy Rejonowego Banku Spółdzielczego w Lututowie wyznaczeni przez Organizatora.
2. Jury będzie brało pod uwagę w szczególności:
 - a) Ciekawy i oryginalny pomysł,
 - b) Przemyślany pomysł na całą reklamę,
 - c) Dopasowanie reklamy do młodych osób,
 - d) Czy wszystkie przygotowane materiały pasują do siebie,
 - e) Wygląd i jakość przygotowanych materiałów,

- f) Czy reklama jest zrozumiała i zachęca do zainteresowania się produktem,
 - g) Prawidłowe wykorzystanie informacji o koncie młodzieżowym.
4. Jury może zwracać uwagę również na sposób wykorzystania wiedzy zdobytej podczas warsztatów medialnych.
 5. Decyzja Jury dotycząca wyboru zwycięzców jest ostateczna.

Nagrody

§ 13

1. W Konkursie przewidziano nagrody za trzy pierwsze miejsca.
2. Zwycięzcy otrzymają punkty do rankingu programu Młodzieżowy Członek Banku:
 - **I MIEJSCE**
100 punktów MCB
 - **II MIEJSCE**
70 punktów MCB
 - **III MIEJSCE**
50 punktów MCB
3. Jury może przyznać również **wyróżnienie**.
4. Uczestnik, któremu zostanie przyznane wyróżnienie, otrzyma: **30 punktów MCB**.
5. Punkty do rankingu MCB otrzymuje wyłącznie autor/ autorzy zgłoszonej pracy.
6. W przypadku pracy zespołowej wszyscy członkowie zespołu otrzymują taką samą liczbę punktów do rankingu MCB, zgodnie z miejscem zajęтым w Konkursie.
7. Organizator może zdecydować o przyznaniu dodatkowych nagród lub wyróżnień, jeżeli uzna, że zgłoszone prace zasługują na dodatkowe docenienie.

Ogłoszenie wyników

§ 14

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **do 15 października 2026 r.** na stronie internetowej www.rbs.lututow.pl.
2. Organizator może opublikować informacje o zwycięzcach oraz ich pracach w swoich kanałach komunikacji.
3. Organizator może również zaprezentować wybrane prace lub ich fragmenty podczas wydarzeń związanych z programem MCB.

Odpowiedzialność Uczestnika

§ 15

1. Uczestnik/ uczestnicy zespołu odpowiadają za zgodność przygotowanej pracy z Regulaminem.

2. Uczestnik/ uczestnicy zespołu odpowiadają za wykorzystane przez siebie zdjęcia, filmy, muzykę, grafiki, teksty oraz inne materiały, do których prawa posiadają inne osoby.
3. Jeżeli w pracy występują inne osoby, uczestnik/ uczestnicy zespołu odpowiadają za uzyskanie wymaganych zgód na wykorzystanie ich wizerunku.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia praw osób trzecich Organizator może wycofać pracę z Konkursu.

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
3. Klauzula informacyjna Organizatora stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Zgody i oświadczenia dotyczące praw autorskich zostały złożone przez Opiekuna prawnego Uczestnika w deklaracji przystąpienia do programu „Młodzieżowy Członek Rejonowego Banku Spółdzielczego w Lututowie”.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin działania programu „Młodzieżowy Członek Banku”. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminach decyzję podejmuje Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów Konkursu w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn organizacyjnych. O zmianie uczestnicy zostaną poinformowani.
7. Regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.